

Białystok 25.09.2017

TOBO Datczuk Spółka jawna  
Ul. Kuriany 104,  
15-589 Białystok  
Tel. 85 662 055 425,  
Fax + 48 85 674 94 01  
Mail: [bdatczuk@tobo.pl](mailto:bdatczuk@tobo.pl)

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/09/ 2017

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie TOBO Datczuk Spółka jawna.

### 1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie TOBO Datczuk Spółka jawna, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu pt. „Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy TOBO Datczuk Spółka jawna.”.

1) Przedmiotem zamówienia jest:

a) audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- w zakresie modelu biznesowego,
- w zakresie technologii,
- w zakresie struktury organizacyjnej,
- w zakresie procesów komunikacji,
- w zakresie strategii marketingowej,
- w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b) strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego,
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

2. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

- a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
- b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
- c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
- d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
- e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
- f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
- j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
- k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu,
- l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy Tobo Datczuk Spółka jawna.” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

### **3. MIEJSCE, TERMIN I ZASADY REALIZACJI USŁUGI**

1) Audyt wzorniczy powinien przeprowadzony być w siedzibie Spółki, tj. ul. Kuriany 104, 15-589 Białystok, woj. Podlaskie, Polska.

2) Realizacja usługi powinna zostać rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia przez Zlecającego umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i powinna trwać maksymalnie 6 miesięcy.

3) W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania prezentacji projektu na posiedzenie Panelu Ekspertów na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych.

### **4. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW**

- 1) Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi, o ile posiada doświadczenie w projektach w branży meblarskiej. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 2) Do realizacji audytu Oferent powinien wskazać co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży meble. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 3) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 4) Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty.

## 5. OFERTA

- 1) Wymagania podstawowe:
  - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
  - b) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w polskich złotych.
  - c) do oferty należy załączyć wykaz zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z referencjami odbiorców usług Oferenta, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
  - d) imienne referencje wskazanych w ofercie ekspertów, którzy będą uczestniczyli w realizacji usługi, przedstawiające zakres zrealizowanych przez nich prac wraz z osiągniętymi efektami. W przypadku, gdy w jednym liście referencyjnym wskazanych będzie kilku ekspertów, konieczne jest doprecyzowanie zakresu prac każdego z ekspertów oddzielnie wraz z osiągniętymi efektami.
- 3) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Dokumenty (załączniki) sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
- 4) Termin złożenia oferty upływa w dniu 3.10.2017 r. Oferty prosimy przysyłać za pomocą poczty elektronicznej na adres: [bdatczuk@tobo.pl](mailto:bdatczuk@tobo.pl) lub na adres siedziby firmy, tj. TOBO Datczuk Spółka jawna, ul. Kuriany 104, 15-589 Białystok do dnia 3.10.2017 r. (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego).
- 5) W razie wątpliwości w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.

6) Oferty będą wybierane według następujących kryteriów - kryterium CENY oraz TERMINU WYKONANIA USŁUGI.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

- cena najniższa / cena oferenta \* 80%

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna liczb punktów w kryterium CENA wynosi 80. Waga tego kryterium: 80%.

Punkty za kryterium TERMIN WYKONANIA USŁUGI zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	Termin wykonania usługi
0	6 miesięcy od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia
10	5 miesięcy od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia
20	4 miesiące i krócej od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia

Maksymalna liczb punktów w kryterium TERMIN WYKONANIA USŁUGI wynosi 20. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty.

Suma punktów będzie liczona według wzoru:

WARTOŚĆ PUNKTOWA = CENA + TERMIN WYKONANIA USŁUGI

Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

7) O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie do 7 dni po upływie terminu składania ofert.

8) Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:

a) każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

b) osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Bożena Datczuk – koordynator projektu – email: [bdatczuk@tobo.pl](mailto:bdatczuk@tobo.pl).

c) odpowiedzi na pytania będą publikowane na stronie internetowej zamawiającego.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1) Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.

3) Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

4) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

6) Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

 Datczuk  
Spółka Jawna  
15-589 Białystok, Kuriany 104  
NIP 542-24-98-686, REGON 050615211  
tel. 85 674-94-31, tel./fax 85 674-94-01

  
WSPÓŁWŁAŚCICIEL  
mgr Bożena Datczuk

Załącznik Nr 1

.....  
.....  
.....

Nazwa i adres oferenta

.....  
TOBO Datczuk Spółka jawna  
Ul. Kuriany 104,  
15-589 Białystok  
Tel. 85 662 055 425,  
Fax + 48 85 674 94 01

## Formularz ofertowy

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/09/ 2017 z dnia 25.09.2017r. niniejszym składam ofertę cenową na **przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej.**

Cena netto oferty wynosi .....

(słownie):.....

Cena brutto oferty wynosi .....

(słownie):.....

Oświadczenia:

1. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami, oraz przyjmuję/-emy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
3. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
4. W przypadku wyboru mojej / naszej oferty zobowiązuję/-emy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Oświadczam, że nie jestem/-śmy powiązany/-a/-ni osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez które rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Wykaz ekspertów przewidzianych do realizacji zadania:
  - a) .....
  - b).....

.....  
Podpis Oferenta



Załącznik Nr 2

## Wykaz zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)

L. P.	Nazwa podmiotu	Rodzaj wykonanej usługi	Efekty/Ekspert realizujący
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

.....  
Podpis Oferenta