

## Dobry pracodawca

**Spółka Enkev Polska zajęła trzecie miejsce w Polsce w kategorii małych i średnich przedsiębiorstw w konkursie o tytuł Najlepszego Pracodawcy 2012.**

Wyróżnienie, przyznawane firmom cechującym się najbardziej zaangażowaną kadrą pracowników, wręczono podczas Gali w dniu 9 października. Z rąk organizatorów nagrodę odebrała dyrektor finansowa i prokurent Enkev Polska Anetta Dąbrowska. *Zawsze na pierwszym miejscu stawialiśmy ludzi, zarówno tych pracujących w przedsiębiorstwie, jak i tych korzystających z naszych produktów. Dlatego cieszy nas fakt, że wprowadzane techniki zarządzania kadrami pozytywnie wpływają na satysfakcję pracowników z wykonywanej przez nich pracy.* – mówi Czesław Grochulski, Prezes Zarządu Enkev Polska.

Ranking, sporządzany w oparciu o wyniki ankiet przeprowadzanych wśród

pracowników firm biorących udział w badaniu, pozwala określić poziom wykorzystania kapitału ludzkiego w procesie generowania wyników biznesowych. Podstawą do jego sporządzenia są dwa kluczowe wskaźniki: zaangażowania i spójności. Pierwszy określa stopień przywiązania do firmy i chęć realizowania przez pracowników ogólnej strategii przedsiębiorstwa. Drugi jest syntetycznym wskaźnikiem efektywności działań w poszczególnych obszarach zarządzania, takich jak: programy HR, znajomość opinii pracowników czy efektywność komunikacji. W gronie Najlepszych Pracodawców 2012 znalazły się jedynie te firmy, których wskaźnik zaangażowania przekroczył poziom 65 proc. (bm)

## Black Red White na Słowacji

**Międzynarodowa sieć sprzedaży Black Red White powiększyła się o kolejny sklep firmowy na Słowacji. 9 listopada uruchomiono nowy salon firmowy w Banskiej Bystricy oraz Strefę Dobrych Cen w Spisska Nova Ves.**

Na ponad 1.230 m<sup>2</sup> ekspozycji wystawienniczej salonu firmowego na Słowacji w Banskjej Bystricy – w centrum Radvan Park przy ul. Zvolenskej – zaprezentowano 27 aranżacji pokoiów dziennych, młodzieżowych, jadalni oraz sypialni. Natomiast, w Studiu Kuchni powstało 10 układów mebli kuchennych. Uzupełnienie asortymentu stanowi bo-

gata oferta artykułów wyposażenia wnętrz, na którą składają się m.in.: ceramika, wyroby szklane, porcelana, posćciel, dywany, oświetlenie, dekoracje czy artykuły tekstylne. Wzorem polskich salonów Black Red White, również w sklepie w Banskjej Bystricy uruchomiono Strefę Dobrych Cen. (bm)

## Medal Europejski dla Tobo

**Firma Tobo – producent mebli biurowych z Białogostoku – otrzymała Medal Europejski, za zestaw mebli „Tirion”.**

Medal Europejski jest niekomercyjnym, ogólnopolskim przedsięwzięciem najważniejszej dla przedsiębiorców instytucji działającej przy Komisji Europejskiej – Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Ministerstwa Spraw Zagranicznych (reprezentowane przez ministra ds. członkostwa w UE) oraz Business Centre Club. Celem nagrody jest wsparcie polskich produktów i usług na rynku Unii Europejskiej oraz przybliżenie idei Unii Europejskiej środowisku przedsiębiorców. Medalem wyróżniane są produkty, które spełniają standardy europejskie. Medal Europejski przyznawany jest już od 12 lat, a wśród nagrodzonych nim firm są za-

### MEDAL EUROPEJSKI



równo najwięksi polscy producenci, banki, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, liderzy branży budowlanej, firmy informatyczne i telekomunikacyjne, jak również mniejsze przedsiębiorstwa, znane na lokalnym rynku, uczelnie wyższe, a także media. (bm)

## DomExpo w Opolu już wkrótce

**Wybrano już generalnego wykonawcę prac remontowo-budowlanych przy budowie centrum wystawienniczego domExpo w Opolu. Umowę zawarto z firmą Erbud. Wartość kontraktu to 32 mln zł netto.**

Realizacja kontraktu ma trwać od 2 listopada 2012 r. do 30 czerwca 2013 r. Centrum domExpo powstanie w Opolu przy ul. Budowlanych i Kępskiej na działce o powierzchni 3 ha na bazie zaadaptowanego dawnego silosu zbożowego. Łączna powierzchnia użytkowa obiektu to 15 tys. metrów kwadratowych. Wartość całej inwestycji to 65 mln złotych. Otwarcie domExpo Opole nastąpi na przełomie drugiego i trzeciego kwartału 2013 roku.

Część powierzchni komercyjnej centrum została podzielona na cztery nie-

zależne strefy: Wody, Ciepła, Światła i Wnętrz. Każda z nich odpowiada usługom i produktom związanym z całym procesem inwestycyjnym w budownictwie mieszkaniowym. Oprócz powierzchni wystawienniczej w centrum przewidziano m.in. kondygnację konferencyjną z własnym zapleczem gastronomicznym o powierzchni 2,5 tys. m<sup>2</sup>. Ważnymi elementami kompleksu będą m.in.: Strefa Projektantów i Strefa Dzieci, stanowiąca silny magnes dla całych rodzin. Centrum będzie miało parking na 500 miejsc. (bm)



## HIT WŚRÓD KATALOGÓW!

### Najlepiej Sprzedawane Meble

- Prezentujemy najlepiej sprzedawane kolekcje polskich producentów mebli
- Doradzamy, jak zaaranżować ekspozycję w sklepie meblowym
- Docieramy do ponad tysiąca punktów handlowych

Katalog można znaleźć w wybranych salonach meblowych oraz dostępny na [www.salonprasowy.pl](http://www.salonprasowy.pl)